

Adrian Sharp. Director general de Millennium

“Esta compañía ofrece soluciones con garantías al sector de la construcción”

El responsable de la aseguradora británica destaca el papel que la diferenciación ha jugado en su crecimiento en España

R. E. / SEVILLA

Adrian Sharp, director general de Millennium Insurance Company, está convencido de que una de las claves del éxito de esta compañía británica en el mercado español es que ha sabido diferenciarse de la competencia, mediante “soluciones aseguradoras con garantías para los profesionales de la construcción”. La firma, que tiene sede en Gibraltar y opera en nuestro país a través de OM Suscripción de Riesgos, ha encontrado en dos de los productos que comercializa sus grandes motores de crecimiento en los últimos cuatro años: las pólizas de garantía decenal y las de todo riesgo. Sharp resalta, además, la acogida de los seguros de responsabilidad civil para el promotor/constructor, así como el lanzamiento, este mismo ejercicio, de un producto de fianza de cantidades y caución.

“La construcción es un sector con mucha demanda de servicio ágil, profesional y especializado, y nosotros lo estamos dando en España”, señala el responsable de Millennium. A su juicio, ese servicio de calidad es, junto con unos precios competitivos, la gran baza con la que compite la compañía. Esto explica que, tras cuatro años de vida, la empresa haya conseguido un margen de solvencia del 148,28 por ciento –más del doble



Adrian Sharp, director general de Millennium Insurance Company.

de lo que se exige legalmente, según Sharp— y unos activos totales superiores a los 29 millones de euros. Con un capital social de 10 millones, el grueso del negocio de Millennium procede, precisamente, de los seguros vinculados a la construcción, aunque también a la defensa jurídica y la RC sanitaria.

Esta firma, en cuyo cuadro de reaseguro están Munichener, Everest RE, Hannover, Nacional de Reaseguros, Mapfre RE y Lloyd's, tiene un beneficio neto anual de

1,33 millones de euros. Según Adrian Sharp, las cifras que hoy controla la compañía “dan una idea de la evolución de negocio tan fuerte que ha tenido en el mercado español”, con el que mantiene un “compromiso muy importante”.

Millennium, que también comercializa productos de responsabilidad civil general, daños materiales, accidentes, nuevas tecnologías o energía fotovoltaica, ha abierto en su trayectoria 6.655 expedientes de siniestros.

En breve

PwC prevé un recorte de tipos por parte del BCE para este semestre

COYUNTURA. El 91 por ciento de los expertos consultados en el último Consenso Económico de PriceWaterhouseCoopers (PwC) consideran que el Banco Central Europeo (BCE) recortará los tipos de interés durante el primer semestre de 2008, ante la previsible contención de la inflación y la apreciación del euro. En concreto, un 30 por ciento piensa que el recorte será de medio punto, un 28 cree que bajarán tres cuartos de punto y un 26 por ciento estima que los tipos descenderán un cuarto de punto. Los analistas también constatan un empeoramiento de la economía española, para la que anticipan un crecimiento anual del 2,7 por ciento.

Las firmas cotizadas reparten más de 23.180 millones en dividendos

BOLSA. Las sociedades cotizadas repartieron 23.181,12 millones de euros en dividendos entre enero y noviembre de 2007, lo que supone un crecimiento del 6,9 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Este importe se suma a los 125,33 millones que estas empresas repartieron por devolución de primas de emisión, con lo que, en conjunto, la retribución total hasta noviembre alcanzó los 23.306,45 millones de euros, un 1,9 por ciento más. Las cotizadas han multiplicado por tres el importe de los dividendos repartidos desde 2002.

Riotinto Fruit alcanza una producción de 46.000 toneladas

AGRICULTURA. Riotinto Fruit, empresa creada en la Cuenca Minera de Huelva como alternativa a la crisis de la minería en la zona, cuenta ya con una producción de 46.000 toneladas de cítricos, lo que la convierte en una de las mayores empresas hortofrutícolas de Andalucía. La firma, que echó a andar con una inversión de 12 millones de euros, emplea anualmente a más de 950 trabajadores y su actividad se desarrolla en 26 hectáreas. En la actualidad, Riotinto Fruit se encuentra inmersa en proyectos de producción ecológica y comercializa directamente sus productos.

El mundo es nuestro compromiso



MEMORIAS

Carmen Calleja

Vicepresidenta de la Fundación Valentín de Madariaga-MP



Uno de los más eficaces instrumentos para andar el camino de la Responsabilidad Social Empresarial es la publicación de la Memoria de Sostenibilidad, de acuerdo con los criterios del Global Reporting Initiative. Esta organización está reconocida mundialmente como la autora de los parámetros metodológicos para que una Memoria sea aceptable, desde la perspectiva de la RSE. La Memoria es la herramienta para que cualquier persona conozca si, en el desarrollo de su actividad de negocio, las empresas actúan éticamente. Por eso es muy importante que las compañías dediquen esfuerzos y algunos recursos a su

publicación. Y, también por eso, su publicación obliga a las empresas a mantenerse en ese camino de RSE, dada la transparencia a la que, voluntariamente, se someten.

Durante 2007, según la Base de Datos del GRI, han publicado Memorias 110 compañías españolas. De ellas, no llegan a diez las andaluzas. Salvo error u omisión, si quitamos las empresas públicas y las Cajas de Ahorros, sólo tres compañías privadas andaluzas han publicado su Memoria: dos, cotizadas en Bolsa: Abengoa y su filial Befesa; y otra no cotizada: MP Corporación Industrial.

Es comprensible la dificultad de formular la Memoria, aparte el gran compromiso que implica someterse a esta transparencia. Sólo empresas de cierta entidad se pueden permitir dedicar recursos a esto. Una buena línea de presencia de los poderes públicos en materia de RSE sería el patrocinio de estas Memorias. Más eficaz que regular o imponer estándares, sería ayuda a la publicación de Memorias.

ACTUALIDAD RSE

REVOLUCION EN LA CAJA

Caja Navarra está experimentando una verdadera revolución. Algo inédito está ocurriendo en sus oficinas. Las decisiones ya no son cosa exclusiva de sus directivos. También participan

los clientes. Con el eslogan “Tú eliges: tú decides”, la entidad puso en marcha hace un año la llamada “cuenta cívica”, con la que los clientes saben cuánto gana la caja con ellos, y cuál

es su aportación exacta a los proyectos sociales que ellos eligen. Y todo ello en cuatro sencillos pasos a través de la web www.tueligedecides.com. Casi medio millón de clientes ya se han involucrado en la iniciativa.

LOS VIAJEROS DECIDEN

Un año más, los viajeros que hicieron uso del tren el pasado 28 de noviembre han sido los determinantes del presupuesto de RENFE para acciones sociales, culturales y ambientales durante

2008. La compañía anunció que por cada viajero que subiera al tren ese día, apellidado “Día de un Tren de Valores”, se destinaría un euro a programas de responsabilidad social, y el número de

viajeros fue de 1,9 millones de personas, por lo que el presupuesto se ha cerrado en dos millones de euros. La cifra supera en más de 163.000 euros a la del año anterior, cuando en la misma fecha viajaron en tren 1,8 millones de personas.

CALCULE SU HUELLA CARBÓNICA

La Comisión Europea acaba de colgar en la red, a disposición de cualquier usuario (<http://mobgas.jrc.ec.europa.eu>), un programa que permite calcular

desde el teléfono móvil la huella carbónica de su rutina diaria. Es decir, que en cualquier momento del día, uno puede hacerse una idea aproximada de

las emisiones de los tres principales gases de efecto invernadero (anhídrido carbónico, metano y óxido nítrico) que su actividad (ver la televisión, cocinar, viajar, etc.) está generando en ese momento.