

Ser Responsable / Entre Corredores

 Imprimir
  Enviar
  Suscribirse
  Baja
  Proponer

Premian a la Agencia de Suscripción de la compañía Millennium por su calidad de servicio a los consumidores

La Asociación Internacional de Profesionales del Seguro (AIPS) hizo entrega de este galardón a la entidad durante una gala al cierre de su congreso anual.



La Agencia de Suscripción de la compañía Millennium en España, OM Suscripción de Riesgos, se ha convertido en la primera entidad de estas características que ha recibido un premio a la calidad de servicio hacia los consumidores.

Así lo ha reconocido la Asociación Internacional de Profesionales del Seguro (AIPS) que hizo entrega de este reconocimiento a OM Suscripción, en el transcurso de una gala, cierre de su congreso anual, en la cual se entregaron galardones a varias entidades y profesionales relacionados con el sector.

El acto, celebrado en la Casa Llotja de Mar de Barcelona, sede corporativa de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación, contó con la asistencia de más de 400 personas, entre ellas una amplia representación de políticos y máximas figuras del sector económico de nuestro país.

Entre ellos destacó la presencia de Antoni Castells, consejero de Economía y Finanzas de la Generalitat, Ricardo Lozano, director general de la DGSFP, Ferrán Sicart, director general de Política Financiera y Seguros de la Generalitat de Cataluña y Joan Ramón Rovira, jefe del Gabinete de Prensa de la Cámara de Industria, Comercio y Navegación de Barcelona.

El premio de OM Suscripción fue recogido por Darío Spata, director de Desarrollo de Negocio, que agradeció el reconocimiento de la AIPS al valorarles como Mejor Soporte Técnico en Pólizas de Construcción, destacando la labor del equipo profesional de la agencia, así como la importante preocupación de la compañía Millennium por ofrecer la mayor calidad de servicio, formación y capacitación técnica a OM como empresa distribuidora de sus productos en España, y por último a todos los corredores y corredurías que trabajan con esta agencia.